

## 01/04/2020 : Pwiic s'associe à Tom&Co pour le bien-être des animaux durant la crise du COVID-19.

Dans le cadre de la lutte contre le COVID-19, Tom&Co et Pwiic s'associent pour créer la communauté d'entraide Tom&Co (<https://tomandco.pwiic.com/fr/>).

### Une solution pour une vie solidairement confinée

Pour ceux et celles qui à cause du covid-19 ne sont pas ou plus en mesure de prendre soin de leur animal (personnes infectées en quarantaine stricte, personnes fragiles, personnel soignant,...) et ceux est celles qui, dans leur quartier, sont prêts à y consacrer bénévolement un peu de temps, Tom&Co a mis en place une communauté d'entraide sur Pwiic. Pwiic est une plateforme d'échange entre particuliers d'un même quartier qui permet d'échanger des services, indispensables, et précieux pour les bénéficiaires et pour la convivialité locale. Tom&Co dispose de sa propre communauté sur Pwiic, sur laquelle il est possible de déposer ses demandes et ses offres.

Comment procéder ? Rien de plus simple : il suffit de se connecter sur la [communauté de Tom&Co](#), de choisir l'option #TrouverService ou #ProposerService, d'envoyer un Pwiic (message), d'attendre les propositions de personnes proches de chez soi et d'accepter la proposition convenant le mieux.

### A propos de Tom&Co

Tom&Co, la plus grande enseigne d'animalerie belge, a été fondé en 1991 et compte 165 magasins en Belgique, en France et au Luxembourg, organisés en un réseau de franchises. Les clients de l'enseigne peuvent chaque jour compter sur le conseil et le savoir-faire d'une équipe d'experts en animaux. Au-delà d'un assortiment de 8.000 produits, Tom&Co propose de nombreux services et conseils : salons de toilettage pour chiens, chats et rongeurs, dog wash (espace pour laver son chien), adoption d'animaux en collaboration avec des refuges, accès à des cours d'éducation,...

### A propos de Pwiic

Pwiic est une plateforme collaborative bruxelloise, née en 2017. Elle regroupe 75.000 membres en Belgique et France. Elle permet à des enseignes de créer des communautés thématiques sur la plateforme, afin que celles-ci puissent faire le pas vers la nouvelle économie sans avoir à créer leur propre logiciel. Pwiic avait conclu un premier partenariat national avec les enseignes Brico-Brico Planit en début d'année 2020. Le 25/03, elle démarrait un partenariat avec les 270 pharmacies Multipharma de Belgique. Ce nouveau partenariat avec Tom&Co s'inscrit parfaitement dans la continuité du développement de Pwiic. De nombreux autres partenariats sont en cours.

Afin d'accélérer sa croissance et de promouvoir son modèle solidaire, Pwiic a également choisi de lever des fonds, et cela malgré la crise du COVID19. La startup n'a pas choisi une levée de fonds classique, mais une levée de fonds participative sur [lita.co](https://be.lita.co/fr/projects/734-pwiic), dans le cadre de l'offre de Lita « Startup for Good ». Il s'agit de la première levée de fonds de Pwiic. L'objectif de la levée de fonds est de 200K pour un premier tour de table. Chaque citoyen peut participer à la levée de fonds sur <https://be.lita.co/fr/projects/734-pwiic>.

Les principales valeurs de la startup : respect des travailleurs de la plateforme, respect des données personnelles, lutte contre la pollution numérique, cohésion sociale, coopération.