Decathlon lance sa communauté collaborative d'entraide sportive sur Pwiic

Bruxelles, 14/07/2021 - Les clients de Decathlon pourront désormais proposer leurs services, apprendre un nouveau sport ou se remettre en forme en faisant appel à un voisin sportif, sur la plateforme d'économie collaborative Pwiic au sein de la communauté d'entraide sportive Decathlon (decathlon.pwiic.com)

Les sportifs pourront proposer leurs services de manière bénévole ou contre une petite rémunération. En passant par Pwiic, une des premières plateformes agréées par le gouvernement belge en 2017, ils tombent ainsi sous la législation de l'économie collaborative permettant aux particuliers de gagner jusqu'à 6.340 euros par an en bénéficiant d'une taxation avantageuse de seulement 10,7% sur ces revenus. Les sportifs n'ont rien à faire, car Pwiic s'occupe de prélever le montant de la taxation à la source et de fournir une fiche annuelle de déclaration de revenus. Chaque prestation est assurée par Axa, partenaire de Pwiic depuis 2019.

Le partenariat entre la startup Pwiic, et le leader sur le marché du sport, Decathlon, démarre avec un test de 2 mois en juillet et août, au magasin Decathlon d'Evere. La période estivale et le déconfinement étant une période idéale pour le lancement de cette nouvelle collaboration.

À propos de Pwiic

Pwiic, est une startup bruxelloise lancée fin 2017. Elle est la première plateforme collaborative permettant aux marques, enseignes, associations, villes et groupements citoyens, de créer des communautés thématiques et privées, sans avoir à créer leur propre logiciel, ni à gérer leur communauté au quotidien, puisque Pwiic s'occupe de tout : la communication aux couleurs du partenaire (flyers, rollup ...), l'animation de la communauté, la modération des messages, les assurances, la déclaration des revenus, le helpdesk 7 jours sur 7. Une offre clé en main qui permet aux partenaires de Pwiic de créer une communauté collaborative en l'espace de quelques jours, à moindres coûts, sans risque et sans effort.

Pwiic regroupe 90.000 utilisateurs actifs et est notamment partenaire de marques telles que Brico-Brico Planit (communauté dédiée au bricolage), Tom&Co (communauté de petsitters) ou encore Multipharma (communauté d'entraide pour les courses et petits coups de main).

La startup a choisi le modèle coopératif comme modèle de société afin de se différencier de plateformes traditionnelles, dans l'objectif de proposer un modèle plus éthique et participatif. Les actionnaires de Pwiic, nommés des « coopérateurs », sont majoritairement des particuliers et utilisateurs de la plateforme, et ceux-ci peuvent contribuer à son développement et participer aux assemblées générales. Afin d'accélérer sa croissance, Pwiic levait fin 2020 plus de 300.000 euros, dont 200.000 euros en crowdfunding sur la plateforme d'investissement partitif Lita.co et 100.000 euros auprès du fonds Finance et Invest Brussels (BRUSOC).

Contact presse : Nathalie Devriese – n_devriese@pwiic.com - +32 475 91 20 99

Vidéo de lancement : La communauté d'entraide sportive Decathlon